

Communiqué de presse
Le 19 février 2024

**Le Centre des monuments nationaux
dote l'abbaye du Mont-Saint-Michel
d'un nouveau dispositif de médiation embarqué :
La tablette Revelacio Abbaye du Mont-Saint-Michel**



©ALTO CMN



Contacts presse

Pôle presse du CMN :
Su-Lian Neville 01 44 61 22 96
Ophélie Thiery 01 44 61 22 45
presse@monuments-nationaux.fr

Abbaye du Mont-Saint-Michel – Centre des monuments nationaux
Isabelle Lhomond / isabelle.lhomond@monuments-nationaux.fr

Communiqué de presse

Depuis le 17 février 2024, les visiteurs de l'abbaye du Mont-Saint-Michel peuvent parcourir le monument à l'aide d'un nouveau support de médiation embarqué : Revelacio, une tablette immersive permettant une plongée dans l'histoire. Il leur suffit de la tenir entre leurs mains pour se voir transportés dans le passé. Mis en place par le Centre des monuments nationaux et son concessionnaire, la société Alto, Revelacio, est un nouveau dispositif de médiation à la fois visuel et sonore : une tablette accompagnée d'un casque pour offrir aux visiteurs une expérience plus immersive.

Revelacio s'adresse à un large public français et étranger à travers 3 parcours différents :

PARCOURS DECOUVERTE :

45 minutes pour les visiteurs les plus pressés souhaitant découvrir les incontournables de l'abbaye. Chaque point d'intérêt est accompagné d'une entrée sonore accompagnée de visuels, de vidéos ou de reconstitutions historiques.

PARCOURS EXPLORATION :

1h30, pour les visiteurs « curieux ».

Des thématiques complémentaires peuvent être déclenchées pour chaque point d'intérêt, généralement basées sur l'architecture, les décors de la salle en question et le quotidien de la vie monastique.

PARCOURS ENFANT :

45 min à 1h30, pour les jeunes visiteurs.

Petits et grands enfants pourront visiter en s'amusant, accompagnés par 3 personnages : Colombe, la maîtresse des clés qui traverse les époques, Pierre et Frère François, un petit pèlerin et un moine venus du Moyen Âge. Une quête leur est proposée avec des mini-jeux à réaliser pour récolter des clés qui ouvrent un mystérieux coffre !

Grâce à un travail de recherches, plusieurs reconstitutions inédites en 3D ont été réalisées : l'église abbatiale romane au XIe siècle avec les moines et pèlerins qui animaient ce lieu ; un repas de la communauté monastique dans le Réfectoire ; une scène de travail de copie et de lecture dans le Scriptorium ; la préparation d'un corps dans la chapelle mortuaire Chapelle Saint Etienne ; le banquet de Louis IX, futur saint Louis en 1256 dans la salle des Hôtes et l'abbaye au XIXe siècle, lorsqu'elle devient une sinistre prison.

Les reconstitutions 3D proposées dans ce nouvel outil sont frappantes de réalisme. Sitôt activées par les visiteurs, elles ont vite fait de redonner leurs volumes, leurs décors et leurs couleurs aux espaces donnés à redécouvrir.

Le parcours Découverte est disponible en 10 langues : français, anglais, allemand, espagnol, italien, portugais, arabe, japonais, chinois et coréen.

Le parcours Exploration et Enfant sont disponibles en 5 langues : Français, anglais, allemand, espagnol, italien.

TARIFS et INFOS PRATIQUES : Les visiteurs peuvent bénéficier des tablettes pour 5 €, à régler en supplément du droit d'entrée. Les tablettes seront vendues en caisse et en ligne sur www.abbaye-mont-saint-michel.fr

La tablette *Revelacio* : une nouvelle façon d'explorer l'abbaye du Mont-Saint-Michel

En quoi consiste cette nouvelle offre de médiation ?

Les visiteurs de l'abbaye déambulent à leur rythme dans le monument à l'aide d'une tablette offrant une expérience immersive et permettant une découverte voire une redécouverte de l'abbaye d'une manière inédite. Le public remonte le temps et se voit proposer certains espaces du monument tels qu'ils étaient au Moyen Âge et au XIXe siècle.

Un plongeon dans l'histoire de l'abbaye

Le contenu de la tablette numérique est axé principalement sur l'abbaye du Moyen Âge mais quelques incursions la donne à voir pendant sa période carcérale au XIXe siècle.

Voir plus loin, mieux se repérer dans le temps et dans l'espace

Durant l'ensemble de son parcours, le visiteur aura constamment accès à 3 types d'informations utiles pour bien cerner l'abbaye, son enchevêtrement architectural et son histoire :

- Un plan de l'abbaye pour se repérer dans l'espace : l'abbaye simplifiée apparaît en 3D, avec la localisation de l'espace dans lequel le visiteur se trouve et l'identification des espaces déjà traversés (d'une couleur différente).
- Une chronologie illustrée pour se repérer dans le temps et comprendre l'évolution de la silhouette du Mont-Saint-Michel.
- Des capsules vidéo : elles permettent d'en savoir plus sur les grandes marées ou la repose spectaculaire de l'archange au sommet de la flèche de l'abbaye.

Un dispositif qui voit grand...

Pas moins de 600 tablettes Samsung, déployées dans le tout nouvel espace d'accueil-billetterie entièrement réaménagé par le Centre des monuments nationaux, et équipé d'une nouvelle signalétique.

REVELACIO EN PRATIQUE :

3 parcours adaptés à différentes typologies de visiteurs : Découverte, Exploration, Enfant

Le parcours Découverte est disponible en 10 langues : FR, EN, AL, ES, IT, PORT, AR, JA, CH, KO.

Le parcours Exploration et Enfant sont disponibles en 5 langues : FR, EN, AL, ES, IT.

Ainsi, visiteurs français et étrangers appréhendent, au fil des siècles, l'histoire complexe du monument au travers de nombreux points d'intérêt.

Pratique et facile d'utilisation

Les visiteurs ont accès à un comptoir dédié dans l'espace billetterie de l'abbaye, dans lequel des agents Alto gèrent directement auprès des visiteurs, la prise en main et le retour des tablettes. Une pièce d'identité est demandée en caution pouvoir disposer de la tablette. En fin de parcours, les visiteurs rendent l'outil de médiation juste avant l'espace boutique du Cellier.

Les visiteurs peuvent bénéficier des tablettes pour 5 €, à régler en supplément du droit d'entrée. Les tablettes seront vendues en caisse et en ligne sur www.abbaye-mont-saint-michel.fr

Le fruit de multiples collaborations

Différentes directions du Centre des monuments nationaux ont créé des synergies et mutualisé leurs efforts aux côtés du monument et du concessionnaire Alto afin que ce projet de tablettes voit le jour. Ainsi, la Direction du Développement Culturel et des Publics (DDCP) a mobilisé énergie et envie sur les fondamentaux du projet. Les experts de l'abbaye se sont investis main dans la main avec Alto et la DDCP et la Direction de la Conservation des Monuments et des Collections (DCMC) a montré ténacité et efficacité pour réaliser un tout nouvel espace billetterie dans l'Aumônerie.

Parmi les travaux de grande ampleur effectués, on peut noter :

- La création d'un nouveau comptoir de distribution-restitution des tablettes,
- La mise en place d'un linéaire de meubles de stockage-recharge des 600 tablettes,
- La couverture, l'isolation et la climatisation des guichets de billetterie existants et du nouveau comptoir afin d'améliorer le confort de travail des agents pâtissant du niveau sonore des milliers de visiteurs quotidiens et des courants d'air dans ce vaste espace ouvert,
- La création d'une salle de repos pour les équipes de cet espace billetterie.

Afin de donner vie à ces scènes inédites, un travail approfondi de recherche et reconstitution historique ont été mené en collaboration avec plusieurs experts. Depuis deux ans, **Alto** gère la « concession des outils de médiation en mobilité » pour 21 monuments du CMN. C'est dans ce cadre qu'Alto a mobilisé l'expertise de ses équipes et celle de ses partenaires pour concevoir ce nouvel outil de médiation et veiller à la bonne exploitation de ce service au sein même de l'abbaye du Mont-Saint-Michel. Près de deux ans, c'est le temps qu'il aura fallu à l'équipe projet pour imaginer l'expérience et les contenus proposés aux visiteurs, du concept initial envisagé par le CMN à sa mise en production, en passant par les tests utilisateurs. L'exploitation est un point tout aussi crucial. Les technologies les plus adéquates ont été sourcées et envisagées, en lien avec les spécificités du monument et les questions de maintenance. C'est aussi un pôle d'agents Alto, consacré à la distribution, à l'explication de l'outil, à sa restitution et à son entretien qui travaille au cœur du monument, dont l'expertise en termes d'accueil des visiteurs a été sollicitée.

Pour les reconstitutions 3D, Alto s'est associée à Art Graphique et Patrimoine. Il a également été décidé de faire appel à un **illustrateur 2D retranscrivant finement l'expression des visages, les effets de la lumière, pour un rendu aussi très réaliste.**

Afin de garantir l'exactitude historique de ces reconstitutions, de nombreux échanges ont eu lieu avec le monument et plus particulièrement avec François Saint James, chargé d'action culturelle de l'abbaye et guide conférencier CMN, ainsi qu'avec Delphine Davy, professeur des écoles missionnée au service des actions éducatives du monument.

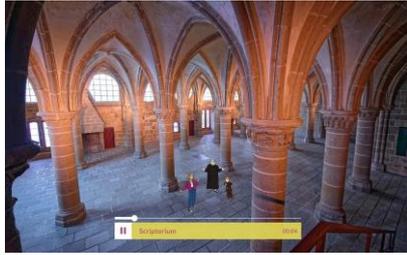
La visite est aussi sonore, incarnée par différentes voix ou personnages pour le parcours enfant. Afin d'accompagner cette immersion au temps des moines bénédictins, **Alto a fait appel à un compositeur et musicologue du Moyen Âge, Xavier Terrasa.**

Ce dernier a composé, pour habiller le parcours audio de l'abbaye du Mont-Saint-Michel, un thème musical que l'on retrouve décliné tout au long de la visite. Il s'est inspiré de la première phrase d'un chant grégorien, le *Dies Irae*, qui parle de la colère de Dieu. C'est une évocation du songe de saint Aubert, la légende fondatrice du Mont (la « Revelatio »). Un thème qui se mêle à des captations d'ambiances sonores faites in situ (les célèbres goélands notamment) et de chants également enregistrés sur place.

Visuels à destination de la presse



©AGP_ALTO_CMN - Revelacio Abbaye du Mont-Saint-Michel



©Margaux_Khalil_AGP_ALTO_CMN – Parcours enfant



©Margaux_Khalil_AGP_ALTO_CMN – Pierre, le petit miquelot



©AGP_ALTO_CMN - Revelacio Abbaye du Mont-Saint-Michel



©Romain_Ferrini_AGP_ALTO_CMN_ - Reconstitution Scriptorium



©□Romain_Ferrini_AGP_ALTO_CMN_ - Reconstitution Eglise abbatiale

Abbaye du Mont-Saint-Michel



© P. Berthé CMN

Dominant le village fortifié et ses charmantes ruelles, l'abbaye témoigne de la maîtrise et du savoir-faire du Moyen Âge. Elle rassemble plus de 20 salles dont notamment une chapelle préromane, des bâtiments religieux, un ensemble gothique surnommé « la Merveille » et un chœur gothique flamboyant.

Au cours des siècles et au gré des incendies, effondrements, reconstructions, choix architecturaux ou changements de fonction, l'abbaye s'est transformée. Aujourd'hui, elle est ouverte au public par le Centre des monuments nationaux, dont le rôle culturel et touristique s'affiche à travers la mise en œuvre d'un programme d'activités pour tous les publics : visites guidées, concerts, conférences, visites familles, visites thématiques, projets scolaires...

La longue histoire du Mont-Saint-Michel aurait commencé en 708, lorsque l'évêque d'Avranches fit élever sur le Mont un premier sanctuaire en l'honneur de l'archange saint Michel pour y installer une petite communauté de chanoines.



© CMN

En 966, des Bénédictins s'installèrent au Mont à la demande du duc de Normandie Richard Ier et furent à l'origine de l'essor du nouveau monastère. Très vite, l'abbaye devint un lieu de pèlerinage majeur de l'Occident chrétien mais aussi un des centres de la culture médiévale où fut produit et conservé un grand nombre de manuscrits.

Carrefour politique et intellectuel où se sont croisées des traditions carolingiennes et l'influence gréco-arabe, l'abbaye bénéficiait aussi des échanges entre la Grande-Bretagne et la France.

Suite à la Révolution, les propriétés de l'Eglise furent déclarées « biens nationaux » et en 1793 l'abbaye fut reconvertie en prison. Cette transformation sacrilège lui fut en fait salvatrice puisqu'elle lui évita la démolition.



© CMN

En 1863, un décret impérial y mit fin. En 1874, le site a été classé monument historique et depuis 1979, le Mont-Saint-Michel dans son ensemble (abbaye, village, baie) est inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Gérée par le Centre des monuments nationaux qui y propose une programmation culturelle riche et variée tout au long de l'année, l'abbaye du Mont-Saint-Michel est le monument du réseau CMN le plus fréquenté en région. Depuis 2020, l'Établissement public national du Mont-Saint-Michel est chargé de la coordination de la gestion du site.

En se connectant sur www.mapierrealedifice.fr, les amoureux du patrimoine peuvent faire un don pour l'abbaye du Mont-Saint-Michel (« Mon monument préféré ») et ainsi contribuer à l'animer, l'entretenir et la préserver.

Informations pratiques

Centre des monuments nationaux
Abbaye du Mont-Saint-Michel
50170 Le Mont-Saint-Michel
Tél. 02 33 89 80 00

abbaye.mont-saint-michel@monuments-nationaux.fr
www.abbaye-mont-saint-michel.fr

Retrouvez l'abbaye du Mont-Saint-Michel sur Facebook @abbayemontsaintmichel

Modalités de visite

Pour l'achat des billets d'entrée : www.abbaye-mont-saint-michel.fr

Exposition sans supplément au droit d'entrée

Les visiteurs sont invités à consulter en amont de leur visite le site www.abbaye-mont-saint-michel.fr où les modalités de visite sont mises à jour.

Horaires

Du 1^{er} mai au 31 août : 9h à 19h
Du 1^{er} septembre au 30 avril : 9h30 à 18h

Dernière entrée 1h avant la fermeture du monument
Ouvert tous les jours, sauf le 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre

Tarifs

Tarif individuel : 13 €

Gratuité

Moins de 18 ans (en famille et hors groupes scolaires)
18-25 ans (ressortissants de l'Union Européenne et résidents réguliers non-européens sur le territoire de l'UE)
1^{er} dimanche du mois de novembre à mars
Personne handicapée et son accompagnateur
Demandeur d'emploi sur présentation d'une attestation de moins de 6 mois, bénéficiaires RMI, RSA, aide sociale
Journalistes
Enseignants sur présentation du Pass Education en cours de validité

Offre de visite

Visite en autonomie avec document de visite disponible sur place ou téléchargeable sur Internet
Français, anglais, allemand, espagnol, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, japonais, chinois, coréen

Tablette Revelacio : 5 €, à régler en supplément du droit d'entrée
Le parcours Découverte est disponible en 10 langues : FR, EN, AL, ES, IT, PORT, AR, JA, CH, KO.
Le parcours Exploration et Enfant sont disponibles en 5 langues : FR, EN, AL, ES, IT.

Parcours commenté en français ou en anglais / Réservation en ligne - Durée : 45 min
Sans supplément au droit d'entrée

Visite thématique ou visite conférence classique - Réservation en ligne - Durée : 2h
Plein tarif : 20,50€ / tarif réduit : 6€

Le CMN en bref

Le Centre des monuments nationaux (CMN) est l'établissement public chargé de la conservation, la restauration et l'animation de plus de 100 monuments historiques et jardins répartis sur tout le territoire.

Dans leurs écrins de nature ou en cœur de ville, des sites archéologiques et préhistoriques, des abbayes médiévales, des châteaux forts, des villas modernes, des tours ou trésors de cathédrales, illustrent la diversité de cet ensemble de monuments.

Une programmation riche de plus de 400 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle attire chaque année plus de 11 millions de visiteurs : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du Patrimoine.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : [@leCMN](#)



Twitter : [@leCMN](#)



Instagram : [@leCMN](#)



YouTube : [@LeCMN](#)



LinkedIn : www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux



TikTok : [@le_cm_n](#)

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle aux Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de Haroué
Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Domaine national du château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Cité Internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Cloître de la cathédrale de Bayonne
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Sites et musée archéologiques de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de Triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet
Conciergerie
Domaine national du Palais-Royal
Hôtel de la Marine
Hôtel de Sully
Panthéon
Sainte-Chapelle
Tours de Notre-Dame de Paris

Pays de la Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet

Un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans près de 60 monuments au prix de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

passion.monuments-nationaux.fr